

Master-Plan.

Das Studium in der Übersicht.

1. Semester

- Strategiefindung – Geschäftsmodelle und Value-Chain-Design
- Corporate Finance
- Persönlichkeitsmanagement
- Business Intelligence und Datenanalyse
- Methoden und Instrumente des Controlling

2. Semester

- Strategieimplementierung und Changemanagement
- Operations Research – Methoden und Anwendungen
- Complexity Management
- Käuferverhalten von Individuen und Organisationen
- Aufsicht und (Eigenkapital-)Regulierung von Finanzdienstleistungsunternehmen

3. Semester

- Technology and Innovation Management
- Vertriebsmanagement und Führung im Finanzvertrieb
- Kapitalmärkte und Finanzierungsinstrumente
- Customer Relationship Management

4. Semester

- Recht und Compliance für Führungskräfte
- Verhandlungs- und Vertragsmanagement
- Rating von Finanzdienstleistungsunternehmen und deren Produkten
- Risikomanagement
- Personalführung und -entwicklung

5. Semester

- Master-Thesis
- Kolloquium

